



## 盛諾二零一五年中期業績表現理想

期內溢利上升15.1%至98.5百萬港元  
宣派中期股息每股 1.5 港仙

### 財務摘要

(百萬港元)	截至六月三十日止六個月		變動
	二零一五年	二零一四年	
收入	1,378.6	1,233.3	+11.8%
毛利	393.0	325.3	+20.8%
毛利率(%)	28.5	26.4	+2.1 百分點
期內溢利	98.5	85.5	+15.1%
純利率(%)	7.1	6.9	+0.2 百分點
每股基本盈利(港仙)	5.65	5.44	+3.9%
中期股息(港仙)	1.5	1.0	+50%

(二零一五年八月二十一日，香港訊) – 美國、香港及中國領先的優質慢回彈枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商盛諾集團有限公司（「盛諾」及其附屬公司，統稱 – 「集團」）（股份代號：1418）今天宣佈截至二零一五年六月三十日止六個月的未經審核中期業績（「二零一五年上半年」或「回顧期」）。

期內，集團收入增長11.8%至1,378.6百萬港元。毛利增加20.8%至393.0百萬港元，毛利率則攀升至28.5%（二零一四年上半年：26.4%）。集團錄得令人滿意的表現，期內溢利為98.5百萬港元，較去年同期增加15.1%。每股基本盈利增加3.9%至5.65港仙。

務求為股東帶來穩定回報，董事會決議宣派中期股息每股1.5港仙（二零一四年上半年：每股1港仙）。

盛諾集團董事長林志凡先生表示：「縱然美國零售市場疲弱，集團仍能克服種種市場挑戰，於二零一五年上半年錄得整體業績增長，我們對此感到高興。回顧期內，集團致力提升品牌認知度及豐富產品種類，並拓展銷售網絡及分銷渠道。同時，集團有效運用科技為客戶提供更多健康產品，從而提升盈利能力。我們已準備就緒，把握市場商機。」

## **業務回顧**

### **出口銷售 — 零售市場疲弱仍能克服挑戰**

集團主要以自有、授權或第三方品牌按批發基準向美國領先的零售商出售慢回彈產品。

於二零一五年上半年，美國嚴格的購買指引以及零售商偏向採購「美國製造」產品嚴重影響市場氣氛，亦限制了集團於美國市場的業務發展。然而，集團仍能克服種種挑戰，錄得收入599.2百萬港元（二零一四年上半年：625.5百萬港元）。為應付上述美國購買基準，集團一直積極於當地尋找及設立生產設施，並正積極進行中。集團希望能藉此為市場提供更多「美國製造」產品，更有效滿足客戶需要。

### **零售及公司銷售—繼續擴大銷售網絡並達致持續增長**

集團主要透過由香港、中國及澳門的「賽諾生活館」及百貨公司寄售專櫃組成的零售網絡銷售「SINOMAX」品牌產品。集團亦直接向香港及中國的公司及其他客戶，以及透過網上銷售產品。

此項業務收入按年飆升53.5%至291.4百萬港元，增長主要由於集團的旗艦品牌「SINOMAX」的產品銷售增長所致。此外，集團繼續致力拓展其銷售網絡，於中國開設十家「賽諾生活館」。就銷售渠道而言，同店銷售於二零一五年上半年增加約3.9%。每間「賽諾生活館」及每個專櫃的同店銷售分別增加約2.3%及4.4%。另外，集團的電子商務銷售亦開始取得成果，大幅增長90.9%至約10.5百萬港元。

### **聚氨酯泡沫銷售 — 成功收購把握中國市場的增長潛力**

集團以批發方式在中國以「東亞」品牌向傢具製造商供應優質聚氨酯泡沫。

由於中國市場對優質傢具及家居配件的需求不斷增長，聚氨酯泡沫銷售收入按年增長16.8%至488.0百萬港元。於二零一五年三月，集團收購上海聯大海綿有限公司(Shanghai Luen Tai Polyurethane Co. Ltd.1)。上海聯大於回顧期內後三個月為集團貢獻即時收益達人民幣51.6百萬元（相當於約64.2百萬港元）。該收購確保集團產品的主要物料得到穩定供應，並為盛諾在顧客基礎及產品組合方面締造強大的協同效益。

## **前景**

鑒於美國國內對「美國製造」產品的需求增加，集團將於美國設立生產設施。此新生產設施能夠縮短生產與交貨之間的交付週期，為客戶提供更好的服務，進一步提升集團的垂直整合業務模式，改善成本效益。此外，集團亦計劃針對中至高端零售市場推廣「SINOMAX」旗艦品牌，以擴大美國的客戶基礎。

香港及中國市場方面，集團將藉多項市場營銷活動進一步提升品牌管理，加強品牌認知度以及提升「SINOMAX」品牌的「健康、放鬆及舒適」形象。為多元化擴展銷售網絡，集團持續拓展其電子商務銷售渠道，以及發展更多獨家產品以供應電子商務銷售並吸引更多網上買家。未來，企業客戶仍然是集團的目標客戶，締造更廣闊收入來源。

盛諾總裁張棟先生總結：「展望未來，集團將透過改善生產設施及擴充分銷網絡加強其於不同地域的市場領導地位，並將持續物色能與我們業務配合的策略性收購及夥伴的合作商機，以進一步發展業務，從而達致可持續增長，並為股東帶來更高的價值及回報。」

---

<sup>1</sup> 公司的英文名稱僅供識別

### **有關盛諾集團有限公司**

盛諾集團有限公司是美國、香港及中國領先的優質慢回彈枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商。集團是香港及中國慢回彈健康及保健產品零售市場的著名品牌，亦是美國慢回彈健康及保健主流產品的領先供應商。集團透過一系列自有品牌「SINOMAX」、「ComforZen」、「Dream Serenity」、「Customizer」、「Zeopedic」，以及授權品牌「Sharper Image」、「Awaken by Joan Lunden」及「HoMedics」銷售其多元化的優質產品至不同地區市場。截至 2015 年 6 月 30 日，集團在美國已擁有超過 6,000 個銷售點，而香港、中國及澳門的銷售點共有 442 個。