



## 盛諾集團位於美國首個生產廠房舉行發佈儀式

\* \* \*

### 標誌著集團一重要里程碑 藉此把握區內更龐大商機

(二零一五年十一月十一日，香港訊) – 美國、香港及中國領先的優質慢回彈（「記憶海棉」）枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商**盛諾集團有限公司**（「盛諾集團」或「集團」）（股份代號：1418）昨天為其位於美國田納西州La Vergne的首個生產廠房舉行發佈儀式。田納西州州長Bill Haslam先生、納什維爾市市長Megan Barry女士、田納西州經濟及社會發展部委員Randy Boyd先生、納什維爾地區商會主席兼行政總裁Ralph Schulz先生，以及集團的合作夥伴出席該儀式，以示鼎力支持，並一同見證這重要時刻。

該新廠房佔地約505,000平方呎，總年產量約為33,000噸。預計此新生產設施的總投資金額約2,800萬美元，將於數年內不同階段投入。為確保有足夠人手，集團計劃於該城市聘請額外350名員工。該廠房將於二零一六年年中開始試產，而生產設施會於二零一七年初全面投產。

**盛諾集團董事長林志凡先生**表示：「我們很高興宣布集團於美國開設的首個生產設施開始投產，為集團擴展中國以外的生產基地展開新的一頁。相信新設施有助集團於美國把握更多業務機會，有助提升集團的生產效益及改善營運和管理。有關廠房配備先進的自動化設備，我們將聘請更多有經驗的員工以滿足客戶需要。憑藉清晰的策略及穩健的基礎，我相信集團將可為股東創造長期價值。」

**盛諾集團執行董事陳楓先生**補充：「鑒於美國對『美國製造』產品的需求持續增長，我們新的生產廠房將可顯著縮短生產至產品交付之間的時間，進一步加強集團的垂直整合業務模式及成本效益。『美國製造』的產品將來更會運到香港及中國市場出售。此外，我們計劃於美國推出全新品牌『Customizer』及『Zeopedic』，以及推廣我們的旗艦品牌『SINOMAX』，針對中高檔零售市場，以進一步擴大客戶基礎。隨著該生產廠房為集團未來發展奠下穩固基礎，以及令我們在美國的競爭優勢大大提升，我們現在蓄勢待發，迎接未來的長期增長。」

- 完 -

#### **有關盛諾**

盛諾是美國、香港及中國領先的優質記憶海棉枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商。集團是香港及中國慢回彈健康及保健產品零售市場的著名品牌，亦是美國慢回彈健康及保健主流產品的領先供應商。集團透過一系列自有品牌「SINOMAX」、「ComforZen」、「Dream Serenity」、「Customizer」及「Zeopedic」，以及授權品牌「Sharper Image」、「Awaken by Joan Lunden」及「HoMedics」銷售其多元化的優質產品至不同地區市場。截至2015年6月30日，集團在美國已擁有超過6,000個銷售點，而香港、中國及澳門的銷售點共有442個。有關詳情，請瀏覽網頁<http://www.sinomax.com/group/>。

**圖片說明1：**

盛諾集團執行董事陳楓先生為發佈儀式致開幕辭



**圖片說明2：**

(由左至右) 發佈儀式由盛諾集團總裁張棟先生、田納西州州長Bill Haslam先生、盛諾集團執行董事陳楓先生、盛諾集團主席林志凡先生、納什維爾市市長Megan Barry女士、田納西州經濟及社會發展部委員Randy Boyd先生

