



盛諾公佈二零一六年全年業績

* * *

持續擴展以加強競爭優勢 美國業務成為增長動力

(二零一七年三月二十八日，香港訊) - 美國、香港及中國領先的優質慢回彈枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商**盛諾集團有限公司**（「盛諾」及其附屬公司，統稱 - 「集團」）（股份代號：1418）今天宣佈其截至二零一六年十二月三十一日止年度的經審核綜合全年業績（「二零一六年財年」或「回顧年」）。

於二零一六年財年，主要受各地區市場銷售大幅增長所帶動，集團收入增長21.9%至約3,499.8百萬港元。年內溢利約為100.5百萬港元，毛利上升4.3%至約821.5百萬港元，毛利率約為23.5%。

董事會決議宣派末期股息每股1.0港仙。連同回顧年內已派發的中期股息每股0.6港仙，二零一六年財年全年股息為每股1.6港仙。

業務回顧

於充滿挑戰的營商環境下仍能取得全面可持續收入增長

於回顧年內，**北美市場**的收入較二零一五年財年增長約33.6%至1,494.4百萬港元。於美國田納西州納什維爾新建的生產設施於年內進展良好，第二期的設備已完成安裝，並已於二零一六年中開始試產，預期將於二零一七年第二季全面投產。生產設施落成後，將有助集團更有效地滿足客戶對「美國製造」產品的需求，同時加強集團的垂直整合業務模式及成本效益。憑藉與區內客戶的穩固關係，集團於年內簽下多宗新增及大規模訂單。集團的自家品牌「Zeopedic」及「PureLux」的銷售亦表現良好，收入達304百萬港元。

中國市場方面，年內的銷售氣氛仍然疲弱，然而，集團仍取得較市場優勝的表現，收入增長約11.7%至1,895.9百萬港元。年內，集團開設五家新「賽諾生活館」以拓展其傳統銷售網絡，同時繼續加強其電子商務銷售渠道，以宣傳及分銷其產品。電子商務銷售較二零一五年財年大幅增長約133.5%至約66.3百萬港元。

儘管**歐洲及其他海外市場**的經濟及營商環境困難，集團憑藉強勁的研發實力仍能取得卓越成績，年內收入增長約101.8%至109.5百萬港元。集團的研發能力推動業務增長，為區內企業及零售客戶提供創新產品。

策略性收購及拓展推動業務增長

於二零一六年四月，集團增加於Dormeo North America, LLC（「Dormeo NA」）14.81%的權益至51.31%，而Dormeo NA亦隨之成為集團的附屬公司。然而，集團於年內因經營及取消確認Dormeo NA資產而產生虧損61.1百萬港元。雖然如此，集團對「美國製造」產品的需求將持續增長，於Dormeo NA及美國廠房的投資將在客戶基礎及產品組合方面為集團締造龐大協同效益，以及對北美市場的銷售分銷網絡繼續擴大表示樂觀。

於二零一六年三月，集團以現金代價約人民幣81.7百萬元（相當於約97.9百萬港元）收購成都新港海綿有限公司（「成都新港」）51%股權。集團將把握此機會進一步擴展其聚氨酯泡沫生產，提高集團長遠的收入及盈利能力。

前景

展望未來，北美市場對聚氨酯泡沫產品的需求將仍然強勁，新建的美國生產設施具有更佳生產及物流管理，將能為客戶提供垂直整合解決方案，同時加強集團於美國記憶海綿市場的領導地位。目前，主要成本來自位於納什維爾新建生產設施試產及聘請當地銷售團隊。隨著設施將於二零一七年第二季全面投產，集團相信生產成本將因規模經濟效益增加而逐步下降。

除繼續投資於美國的生產線外，集團亦已推行多項措施降低營運Dormeo NA的生產成本及銷售成本。該等節流措施已見成效，集團於二零一七年首兩個月的虧損較二零一六年同期大幅削減77.8%，有關措施將於二零一七年下半年全面推行。

中國市場方面，集團將藉多項市場營銷活動提升品牌管理，以加強品牌認知度以及提升「SINOMAX」品牌的形象，吸引更多企業客戶。此外，集團位於中國山東新設的聚氨酯泡沫生產設施預料將於二零一七年尾投入運作。屆時，聚氨酯泡沫的銷售將有所提升，而集團於中國聚氨酯泡沫行業的領導地位亦將進一步鞏固。至於歐洲及其他海外市場，集團將投放更多資源於此等地區發掘更多業務商機，把握追求更高生活質素的客戶強勁需求所帶來的機遇。

盛諾集團主席林志凡先生表示：「展望未來，我們將透過加強產能、改善產品組合及擴大銷售網絡擴大於不同地區及市場的據點。憑藉卓越的研發能力及知名品牌，集團有信心繼續成為消費者首選的優質記憶海綿產品供應商及繼續加強市場滲透率。此外，我們將繼續發掘與集團業務發展理念相配合的策略性收購及合作機遇，從而為股東帶來更高價值及回報。」

-完-

有關盛諾集團有限公司（股份代號：1418）

盛諾是美國、香港及中國領先的優質慢回彈枕頭、床墊及床褥銷售商、製造商及分銷商。集團是中國、北美、歐洲及海外慢回彈健康及保健產品零售市場的著名品牌，亦是美國慢回彈健康及保健主流產品的領先供應商。集團透過一系列自有品牌「SINOMAX」、「ComforZen」、「Dream Serenity」、「SPA Supreme」、「Customizer」、「PureLUX」及「Zeopedic」，以及授權品牌「Sharper Image」、「Doremo Octaspring」及「HoMedics」銷售其多元化的優質產品至不同地區市場。截至2016年12月31日，集團在美國已擁有約 8,000個銷售點，而香港、中國及澳門的銷售點共有441個。

有關詳情，請瀏覽網頁<http://www.sinomax.com/group/>。

傳媒垂詢

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗 電話 :+852 2864 4826
梁穎文 電話 :+852 2864 4857
郭蘊樂 電話 :+852 2864 4824
傳真 +852 2527 1196
網站 <http://www.sprg.com.hk>

電郵 :heidi.so@sprg.com.hk
電郵 :katrina.leung@sprg.com.hk
電郵 :isabel.kwok@sprg.com.hk